

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке  
и инновациям ПНИПУ

А.И. Швейкин

« 15 » марта 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Конкурса научно-технических и инновационных проектов  
обучающихся образовательных организаций  
«Большая разведка. Школьный трек»**

СОГЛАСОВАНО:

Директор по развитию технологий  
и внедрению разработок

Доцент каф. ЭУПП

Р.Р. Зиннатуллин

В.П. Постников

г. Пермь  
2026

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи.....	3
3. Организаторы и партнеры.....	3
4. Участники и номинации.....	4
5. Экспертный совет и экспертные комиссии.....	4
6. Номинации Конкурса .....	4
7. Порядок проведения и этапы.....	5
8. Критерии оценки работ.....	6
9. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей.....	6
Приложение 1. Глоссарий.....	7
Приложение 2. Форма заявки.....	9
Приложение 3. Перечень слайдов для презентации на защите проекта .....	11
Приложение 4. Перечень дополнительных образовательных мероприятий .....	12
.....	

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса для школьников 7-18 лет в рамках реализации Конкурса научно-технических и инновационных проектов обучающихся образовательных организаций «Большая разведка. Школьный трек» в 2026 году (далее – Конкурс). Термины и определения даны в глоссарии (Приложение 1)
- 1.2. Уровень проведения Конкурса – всероссийский.

## **2. Цели и задачи**

- 2.1. Выявление и поддержка учащихся, занимающихся инновационно-предпринимательской деятельностью самостоятельно или в творческих объединениях дополнительного образования, секциях, научных обществах и т.д.
- 2.2. Вовлечение школьников, будущих абитуриентов в технологическое творчество и предпринимательство.
- 2.3. Стимулирование массового участия школьников и абитуриентов в инновационной, научно-исследовательской и научно-технической деятельности, развитие инновационного мышления у молодежи.
- 2.4. Развитие инновационных компетенций у школьников, стимулирование создания предпринимательских проектных команд для подготовки к ведению деятельности по коммерциализации научных разработок кафедр и лабораторий университетов Пермского края.
- 2.5. Позиционирование ПНИПУ как центра работы со школьниками (абитуриентами) в отрасли профориентации в сфере инноваций в Российской Федерации.

## **3. Организаторы и партнеры**

- 3.1. Организатором Конкурса является Пермский национальный исследовательский политехнический университет.  
Партнеры Конкурса: Министерство образования Пермского края, ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», ПАО «ПНППК», АО «Сибур-Химпром», Детский технопарк Кванториум Фотоника, образовательный проект «Наставники», «Точка кипения - Пермь», Технопарк Morion Digital, Филиал АКБ «ФОРА-БАНК» в г. Пермь, АО «Протон-ПМ», ООО «Лукойл-Инжиниринг», ПАО «НПО "Искра», АО «Альфа-Банк», АО «Новомет-Пермь».
- 3.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет организационный комитет под председательством проректора по науке и инновациям ПНИПУ А.И. Швейкина (далее – Оргкомитет).
- 3.3. Оргкомитет консультирует участников по вопросам участия в Конкурсе, заполнения заявок, принимает заявки, оповещает участников о решениях, принятых по результатам отбора, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Конкурса .

#### **4. Участники**

- 4.1. Участие в Конкурсе могут принимать школьники 1-11 классов, проектные группы, представляющие авторские коллективы школьников 7-18 лет. Количество участников проектной группы от 1 до 6 человек.
- 4.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях: младшая группа (1-3 классы), средняя и старшая группа (4-11 класс). Во 2 тур (очный) финала и на участие в дополнительных образовательных мероприятиях отбираются участники (обучающиеся) средней и старшей возрастной группы (4-11 класс). Проекты учащихся младшей возрастной группы (1-3 класс) награждаются ценными призами.
- 4.3. Один участник может подать на конкурс только один проект (если проектов несколько, оформлять лучше от другого участника команды).
- 4.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде, заполненную по установленной форме (Приложение 2). Все поля заявки являются обязательными для заполнения.
- 4.5. Проектная группа может иметь руководителя - учителя школы или преподавателя кружка / объединения дополнительного образования, знающего все требования к разработке и оформлению проекта. Один человек может являться научным руководителем сразу нескольких групп.
- 4.6. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 4.7. Возможно учреждение специальных номинаций партнерами Конкурса.

#### **5. Экспертный совет и экспертные комиссии**

- 5.1. Для оценки проектов Конкурса решением Оргкомитета формируется Экспертный совет.
- 5.2. Экспертами Конкурса не могут быть руководители школьных проектов, представители школ.
- 5.3. Оргкомитет не комментирует решения экспертных комиссий по результатам рассмотрения работ.

#### **6. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим направлениям проектной деятельности:

- 6.1. Информационные технологии и робототехника – проекты в области информационных технологий, сервисной и промышленной робототехники, технологии виртуальной и дополненной реальности;
- 6.2. Химические технологии, экология и урбанистика – проекты в области химии, охраны окружающей среды, «зеленые» технологии, ресурсосбережение, повторное использование отходов, цифровые технологии в области обращения с отходами, развитие различных городских систем (транспорт, пешеходная инфраструктура, общественные пространства и другие);
- 6.3. Умный город - технологии для жизни и развлечений в городе, технологии «умного» дома;
- 6.4. Промышленные, аэрокосмические и аддитивные технологии – проекты в сфере передовых производственных технологий, цифровое проектирование

- и моделирование деталей, объектов, технологий, систем, производств, аддитивные технологии, конструирование аэрокосмических моделей;
- 6.5. Медицинские, социальные и образовательные технологии – новые образовательные и социальные технологии и продукты, цифровые технологии в медицинской, социальной и образовательной сферах, новые медицинские и косметические средства и изделия;
  - 6.6. Агротехнологии – проекты, направленные на повышение эффективности сельского хозяйства, новые корма и удобрения, новая пища.
  - 6.7. Креативные технологии и туризм - технологические проекты в сфере дизайна, кино, телевидения, театра, музыки, архитектуры, моды, изобразительного искусства и туризма.

## **7. Порядок проведения и этапы**

- 7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:
  - 1 этап (заочный формат) в период с 16 марта по 20 июня 2026 года,
  - 2 этап (очный формат) – август-сентябрь - проектная и бизнес школа, работа с наставниками
  - демо-день - защита проектов – финал 11 сентября 2026 г.
- 7.2. С 16 марта по 17 мая 2026 года проходит сбор и регистрация заявок. Заявки принимаются в электронном виде по форме (Приложение 2) на сайте конкурса «Большая разведка» (<https://razvedka-perm.ru/>). Оргкомитет оставляет за собой право на отбор заявок на соответствие требованиям Положения. К участию допускаются проекты, подавшие заявки не позднее даты завершения приема заявок. В случае поступления большого запроса от руководителей проектов о продлении сроков подачи заявок, срок сбора и регистрации заявок может быть продлен на срок до 14 дней.
- 7.3. Со 1 июня по 20 июня 2026 года проводится заочный тур. Результатом тура является:
  - 7.3.1. Определение победителей младшей группы 1-3 классы.
  - 7.3.2. Определение списка участников, рекомендованных к прохождению дополнительных образовательных мероприятий для средней и старшей возрастной группы. Список дополнительных образовательных мероприятий определяется ежегодно (Приложение 4).
  - 7.3.3. Определение списка участников 2-го тура (очного) финала среди средней и старшей возрастной группы.
- 7.5. Участники средней и старшей возрастной группы, рекомендованные к прохождению дополнительных образовательных мероприятий, но не допущенные во второй (очный) тур - финал, по решению Оргкомитета могут быть приглашены для участия в финале в случае успешного прохождения ими дополнительных образовательных мероприятий.
- 7.6. Оргкомитет информирует участников о сроках проведения дополнительных мероприятий в срок не позднее, чем за 14 дней до даты начала проведения мероприятий. Оргкомитет вправе запросить письменный отказ от участия в дополнительных образовательных мероприятиях.
- 7.7. Проведение финала конкурса 11 сентября 2026 года в очном формате предусматривает публичную защиту участников перед экспертами с

использованием презентации, моделей и др. Оргкомитет может изменить секцию по своему усмотрению, если тематика проекта подходит под другое направление, участники предупреждаются об этом заранее. На защиту одного проекта предусматривается 4 минуты на выступление и 3 минуты на ответы на вопросы. По итогам публичных защит определяются победители по секциям конкурса, проводится награждение победителей.

- 7.8. Не исключается возможность проведения финала конкурса в формате дистанционной конференции для тех, кто не смог присутствовать на финале конкурса. Проведение онлайн-защиты не гарантировано, данный вариант участия в финале не предусматривает награждение победителей. Победители онлайн-финала выбираются по общему списку участников (без деления по секциям).

## **8. Критерии оценки работ**

- 8.1. Оценка работ в Конкурсе (заочный этап) осуществляется по следующим критериям по десятибалльной шкале (где 10 – высшая оценка, 1 – низшая оценка):

- наличие и описание проблемы
- наличие потенциального спроса (потребителей) на представленное инновационное решение;
- проработанность и обоснованность технологического решения (применения научно-технического новшества);
- качество презентации, соответствие слайдов презентации утвержденному шаблону (Приложение 3).

- 8.2. Критерии для оценок работ в финале конкурса - по пятибалльной шкале (где 5 - высшая оценка, 1 - низшая оценка):

- наличие потенциального спроса;
- оригинальность решения;
- степень проработанности решения;
- качество экономических расчетов проекта;
- качество защиты и презентации.

## **9. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей**

- 9.1. Подведение итогов Конкурса проводится по результатам финала отдельно по каждому направлению (треку). Победители определяются по результатам оценки проектов экспертной комиссией.

- 9.2. Победители получают дополнительные баллы в Электронное портфолио школьника «Золотой резерв».

- 9.3. Победители и призеры получают дополнительно 5 баллов при поступлении на бакалавриат и специалитет в ФГАОУ ВО ПНИПУ - <https://pstu.ru/enrollee/admission/bachelor/individualnye-dostizheniya/>

- 9.4. Участники и победители Конкурса награждаются Дипломами и ценными призами от партнеров и организаторов.

- 9.5. Информация о проектах-победителях будет размещена в интернете на сайте <http://www.razvedka-perm.ru> и в группе в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/brazvedka.school>

к Положению о проведении конкурса научно-технических  
и инновационных проектов обучающихся образовательных организаций  
«Большая разведка. Школьный трек»

## Глоссарий

**Научно-техническое новшество** – новые теоретические знание и способы их применения или новые и обладающие существенными отличиями технические решения какой-либо задачи в любой области деятельности (науки, техники, экономики, социального развития, культуры и пр.)

**Инновационное решение** – результат внедрения научно-технических новшеств с целью их практического использования, позволяющий получить качественные изменения, как правило, предполагающий один из следующих случаев:

- внедрение нового продукта (товара или услуги) или новой разновидности какого-то продукта;
- внедрение нового метода (новой технологии) производства, то есть метода (технологии), который не применялся в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка сбыта, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности конкретной страны прежде не присутствовала;
- освоение нового источника сырья;
- открытие новой формы организации производства (или бизнеса в целом – новой бизнес-модели) или проведение реорганизации производства, реинжиниринга бизнес-процессов, реформирования бизнес-модели.

### **Критерии инновационности:**

- научно-техническая новизна, то есть научно обоснованные технические решения, применяемые впервые;
- практическая промышленная применимость, то есть использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке, и способно удовлетворить определенные запросы потребителей.

**Коммерциализация научно-технического новшества** – это получение выгоды (дохода, прибыли) от коммерческого использования информации о новшестве и/или самого новшества. В ходе коммерциализации доход может быть получен:

- от любых коммерческих соглашений, связанных с эксплуатацией научно-технического новшества, включая трансфер технологий;
- от выполнения исследовательских работ по доведению научно-технического новшества до уровня рыночного применения;
- от продаж лицензий на использование научно-технического новшества третьим лицам;

- от создания разработчиками стартап компаний или совместных предприятий со стратегическими партнерами для собственного производства продукции/услуг с применением разработанных научно-технических новшеств.

Приложение 2

к Положению о проведении конкурса научно-технических  
и инновационных проектов обучающихся образовательных организаций  
«Большая разведка. Школьный трек»

### Форма заявки

<b>Основная информация о проекте</b>	
Название проекта	
Краткое описание проекта	
Регион участников проекта	
Город участников проекта	
Презентация проекта (файл)	
<b>Информация о преподавателе - кураторе проектной группы (при наличии)</b>	
ФИО преподавателя - куратора проекта	
Организация/место работы	
Телефон	
E-mail	
Страница ВКонтакте /Телеграм	
<b>Информация об обучающихся (команда проекта)</b>	
Количество человек в команде (выбрать из списка 1-2-3-4-5-6)*	
ФИО обучающегося - капитан команды (участник №1)	
Дата рождения (участник №1)	
Образовательная организация (участник №1)	
Класс (участник №1)	
E-mail для связи (участник №1)	
Телефон для связи (участник №1)	
Аккаунт в социальной сети (при наличии)	
ФИО обучающегося - члена команды №2 (при наличии)	
Дата рождения (участник №2)	
Образовательная организация (участник №2)	
Класс (участник №2)	
E-mail для связи (участник №2)	
Телефон для связи (участник №2)	
ФИО обучающегося - члена команды №3 (при наличии)	

Дата рождения (участник №3)	
Образовательная организация (участник №3)	
Класс (участник №3)	
E-mail для связи (участник №3)	
Телефон для связи (участник №3)	
ФИО обучающегося - члена команды №4 (при наличии)	
Дата рождения (участник №4)	
Образовательная организация (участник №4)	
Класс (участник №4)	
E-mail для связи (участник №4)	
Телефон для связи (участник №4)	
ФИО обучающегося - члена команды №5 (при наличии)	
Дата рождения (участник №5)	
Образовательная организация (участник №5)	
Класс (участник №5)	
E-mail для связи (участник №5)	
Телефон для связи (участник №5)	
ФИО обучающегося - члена команды №6 (при наличии)	
Дата рождения (участник №6)	
Образовательная организация (участник №6)	
Класс (участник №6)	
E-mail для связи (участник №6)	
Телефон для связи (участник №6)	

\* при выборе количества человек откроются поля для заполнения информации по каждому участнику команды

к Положению о проведении конкурса научно-технических  
и инновационных проектов обучающихся образовательных организаций  
«Большая разведка. Школьный трек»

### **Перечень рекомендуемых слайдов для презентации проекта**

- 1 слайд – Решаемая проблема
- 2 слайд – Технологическое решение
- 3 слайд – Описание продукта
- 4 слайд – Описание потребителя продукта
- 5 слайд – Команда проекта, распределение обязанностей

к Положению о проведении конкурса научно-технических  
и инновационных проектов обучающихся образовательных организаций  
«Большая разведка. Школьный трек»

### Перечень дополнительных образовательных мероприятий\*

Период проведения	Мероприятие	Краткая информация
Август 2026	Проектная школа	<p>Примерный тематический план занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проект и проектная деятельность;</li> <li>- Этапы работы над проектом, составление индивидуального плана реализации проекта;</li> <li>- Постановка проблемы проекта, сбор и анализ материалов для исследования;</li> <li>- Постановка и проверка гипотез проекта;</li> <li>- Структура презентации проекта.</li> </ul> <p>Ораторское искусство, подготовка речи и ее структуры, техника речи, выступление на публике.</p>
Август 2026	Бизнес школа	<p>Примерный тематический план занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ сильных и слабых сторон проекта;</li> <li>- Анализ целевой аудитории, анализ конкурентов, SWOT анализ проекта;</li> <li>- Изучение рынка, ценообразование;</li> <li>- Финансовая модель проекта, экономические расчеты;</li> <li>- Методы управления проектами;</li> <li>- Полезные инструменты и ресурсы работы с проектами;</li> <li>- Анализ личных ресурсов;</li> <li>- Работа в команде.</li> </ul>
Август - октябрь 2026	Экскурсии	Экскурсии по высокотехнологичным лабораториям, производственным центрам – организациям, предприятиям – партнерам Конкурса

*\*Перечень дополнительных образовательных мероприятий - предварительный. Оргкомитет может изменить перечень мероприятий, период их проведения и их наполнение.*