

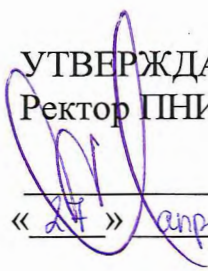


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»**

Управление науки и инноваций

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ПНИПУ

 А. А. Ташкинов  
« 27 » апреля 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Западно-Уральского конкурса инновационных проектов  
«Большая разведка. Школьный трек 2018»**

Пермь  
2018

## Сведения о положении

1 ПОДГОТОВЛЕНО положение (версия 1) в управлении науки и инноваций ПНИПУ на основе внутривузовских классификатора КСТУ-2016 и стандартов СТУ СМК 1-2016, СТУ СМК 4-2016.

2 ДАТА введения в действие – 27 апреля 2016г.

3 ВВЕДЕНО впервые.

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи.....	3
3. Учредители, организаторы и партнеры.....	3
4. Участники и номинации.....	3
5. Экспертный совет и экспертные комиссии.....	4
6. Порядок проведения и этапы.....	4
7. Критерии отбора и оценки работ.....	4
8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей.....	4
Приложение 1. Глоссарий.....	5
Приложение 2. Форма регистрации .....	7
Приложение 3. Перечень слайдов для презентации на защите проекта .....	8
Приложение 4. План проведения конкурса.....	9
Лист регистрации изменений.....	10
Лист ознакомления.....	11

## **1. Общие положения**

Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса для школьников 14-17 лет в рамках реализации Западно-Уральского конкурса-акселератора инновационных проектов «Большая разведка 2018 Школьный трек» (далее – Школьный трек).

Термины и определения даны в глоссарии (Приложение 1).

## **2. Цели и задачи**

- 2.1. Выявление и поддержка учащихся, занимающихся инновационно-предпринимательской деятельностью самостоятельно или в творческих объединениях дополнительного образования, секциях, научных обществах и т.д.
- 2.2. Вовлечение школьников, будущих абитуриентов в технологическое творчество и предпринимательство
- 2.3. Стимулирование массового участия школьников и абитуриентов в инновационной, научно-исследовательской и научно-технической деятельности. Развитие инновационного мышления у молодежи.
- 2.4. Развитие инновационных компетенций у школьников, стимулирование создания предпринимательских проектных команд для подготовки к ведению деятельности по коммерциализации научных разработок кафедр и лабораторий университетов Пермского края.
- 2.5. Позиционирование ПНИПУ как центра работы со школьниками (абитуриентами) в сфере профориентации в сфере инноваций в Российской Федерации.

## **3. Учредители, организаторы и партнеры**

- 3.1. Учредителем Школьный трек является Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
- 3.2. Непосредственную организацию Школьного трека осуществляет организационный комитет, под председательством проектора по науке и инновациям В.Н. Коротаева (далее – Оргкомитет).
- 3.3. Оргкомитет консультирует участников по вопросам участия в Школьном треке, заполнения заявок, принимает заявки, оповещает участников о решениях, принятых по результатам отбора, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Школьного трека.

## **4. Участники и номинации**

- 4.1. Участие в Школьном треке могут принимать школьники 7-11 классов, проектные группы, представляющие авторские коллективы школьников 14-17 лет. Количество участников проектной группы не ограничено.
- 4.2. Проектная группа должна иметь руководителя – специалиста, знающего все требования к разработке и оформлению проекта. Один человек может являться научным руководителем сразу нескольких групп.
- 4.3. Для участия в Школьном треке необходимо подать заявку в электронном виде, заполненную по установленной форме (Приложение 2). Все поля заявки являются обязательными для заполнения.

- 4.4. Участие в Школьном треке бесплатное.
- 4.5. Возможно учреждение специальных номинаций партнерами Школьного трека.

## **5. Экспертный совет и экспертные комиссии**

- 5.1. Для оценки проектов Школьного трека решением Оргкомитета формируется Экспертный совет.
- 5.2. Оргкомитет не комментирует решения экспертных комиссий по результатам рассмотрения работ.

## **6. Порядок проведения и этапы**

- 6.1. С 15 марта по 20 мая 2018 года Оргкомитет проводит рекламную кампанию, распространяет информацию о Школьном треке среди школ, лицеев и гимназий г. Перми и Пермского края, доводит информацию о конкурсе до директоров, завучей по вне учебной деятельности и учеников Пермского края и Перми.
- 6.2. С 15 марта по 18 мая 2018 года происходит регистрация заявок. Заявки принимаются в электронном виде по форме (Приложение 2) на электронную почту: [start-school@yandex.ru](mailto:start-school@yandex.ru). Оргкомитет оставляет за собой право на отбор заявок на соответствие требованиям Положения.
- 6.3. 24 мая 2018 года будет презентация и защита проектов Школьного трека в виде презентации перед Экспертами. К участию допускаются только проекты, подавшие заявки на адрес электронной почты.
- 6.4. Презентация и защита проектов Школьного трека будет проходить по утвержденному плану (Приложение 4)

## **7. Критерии оценки работ**

- 7.1. Оценка работ в конкурсе Школьный трек осуществляется по следующим критериям по десяти-бальной шкале (где 10 – высшая оценка, 1 – низшая оценка):
- наличие потенциального спроса на представленное инновационное решение;
  - технологическая инновационность представленного решения (применения научно-технического новшества);
  - наличие аналогов на рынке (да/нет);
  - качество презентации, соответствие слайдов презентации утвержденному шаблону (Приложение 3).

## **8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей**

- 8.1. Участники и победители Школьного трека награждаются Дипломами и ценными призами.
- 8.2. Возможно учреждение дополнительных номинаций и специальных призов учредителем и партнерами проекта.
- 8.3. Информация о проектах-победителях будет размещена в интернете на сайте <http://www.razvedka-perm.ru/>.

## Глоссарий

**Научно-техническое новшество** – новые теоретические знания и способы их применения или новые и обладающие существенными отличиями технические решения какой-либо задачи в любой области деятельности (науки, техники, экономики, социального развития, культуры и пр.)

**Инновационное решение** – результат внедрения научно-технических новшеств с целью их практического использования, позволяющий получить качественные изменения, как правило, предполагающий один из следующих случаев:

- внедрение нового продукта (товара или услуги) или новой разновидности какого-то продукта;
- внедрение нового метода (новой технологии) производства, то есть метода (технологии), который не применялся в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка сбыта, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности конкретной страны прежде не присутствовала;
- освоение нового источника сырья;
- открытие новой формы организации производства (или бизнеса в целом – новой бизнес-модели) или проведение реорганизации производства, реинжиниринга бизнес-процессов, реформирования бизнес-модели.

### **Критерии инновационности:**

- научно-техническая новизна, то есть научно обоснованные технические решения, применяемые впервые;
- практическая промышленная применимость, то есть использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке, и способно удовлетворить определенные запросы потребителей.

**Коммерциализация научно-технического новшества** – это получение выгоды (дохода, прибыли) от коммерческого использования информации о новшестве и/или самого новшества. В ходе коммерциализации доход может быть получен:

- от любых коммерческих соглашений, связанных с эксплуатацией научно-технического новшества, включая трансфер технологий;

- от выполнения исследовательских работ по доведению научно-технического новшества до уровня рыночного применения;
- от продаж лицензий на использование научно-технического новшества третьим лицам;
- от создания разработчиками стартап компаний или совместных предприятий со стратегическими партнерами для собственного производства продукции/услуг с применением разработанных научно-технических новшеств.

### Форма регистрации для сайта

<b>Общая информация</b>	
Название проекта	
Краткое описание проекта в презентации: <ul style="list-style-type: none"><li>• предлагаемая технология (схематично, кратко)</li><li>• продукт проекта</li><li>• команда проекта, распределение обязанностей</li></ul>	
Дополнительные файлы (при необходимости)	
<b>Контактная информация</b>	
ФИО	
Место учебы	
Дата рождения	
Страна	
Город	
Телефон	
Альтернативный телефон	
E-mail	
Фото участника	
facebook	
Другие соцсети	

### **Перечень слайдов для презентации проекта**

- 1 слайд – Проблема, которую может помочь решить проект
- 2 слайд – Предлагаемая технология (схематично, кратко)
- 3 слайд – Продукт проекта
- 4 слайд – Конечный потребитель продукта
- 5 слайд – Сравнение с конкурентами и аналогами
- 6 слайд – Команда проекта, распределение обязанностей



**План проведения II этапа конкурса  
«Большая разведка Школьный трек 2018»**

- 11.30 - 12.00 сбор участников, подготовка к защите проектов  
12.00 - 14.00 защита проектов Экспертной комиссии  
14.00 – 14.30 обед участников  
14.30 – 16.00 экскурсия по ПНИПУ, посещение инновационных кафедр и лабораторий  
16.00 – 17.00 подведение итогов, награждение участников и победителей