

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
Государственного бюджетного
учреждения Пермского края
«Агентство инвестиционного
развития» (АИР)

_____ / Я.В. Фурман

М.П.

«___» _____ 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор
Федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Пермский
национальный исследовательский
политехнический университет» (ПНИПУ)

_____ / А.А. Ташкинов

М.П.

«___» _____ 2021 г.

Положение о проведении специализированного акселератора Национальной технологической инициативы «Носороги НТИ»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения образовательных и информационно-консультационных мероприятий для технологических компаний в рамках специализированных акселераторов Национальной технологической инициативы Пермского края «Носороги НТИ».

1.2 Организатором Акселерационной программы выступает ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» по заказу ГБУ Пермского края «Агентство инвестиционного развития».

1.3 Список принятых сокращений и терминов представлен в Приложении 1.

2. Цели акселерационной программы

2.1 Цели Акселерационной программы:

- Нарращивание выручки у компаний-участников специализированных акселераторов за счет предоставления им необходимых инструментов и методик, обучения работы с ними, чтобы они могли дорасти до «компаний-носорогов НТИ»;
- Популяризация предпринимательской и инновационной деятельности в Пермском крае;
- Формирование у целевой аудитории навыков и компетенций, необходимых для успешного и результативного осуществления предпринимательской деятельности в области наукоемких технологий, соответствующих НТИ;
- Формирование у целевой аудитории навыков и компетенций, необходимых для успешного масштабирования бизнеса и кратного роста продаж на российском и зарубежных рынках;
- Подготовка инновационных и технологических компаний Пермского края к выходу на зарубежные рынки;
- Стимулирование экспорта высокотехнологических решений компаний Пермского края за рубеж;
- Обеспечение глобального технологического лидерства компаний Пермского края.

3. Участника акселерационной программы

3.1 Участниками акселерационной программы могут стать представители высокотехнологичных компаний Пермского края, соответствующих следующим требованиям:

- Компания имеет проект или несколько проектов, соответствующих тематикам Национальной технологической инициативы, «сквозных» цифровых технологий национального проекта «Цифровая экономика РФ» или приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ и перечню критических технологий РФ (перечень направлений указан в Приложении 2), с подтвержденными продажами;
- Объем выручки компании за предыдущий календарный год составил от 10 до 350 млн рублей (в отдельных случаях Исполнитель при согласовании с Заказчиком может допустить к участию компании, имеющие отклонение от указанного критерия, при условии соответствия другим критериям);
- Компания готова принимать участие в Акселерационной программе в течение всего срока ее проведения командой из трех представителей, закрывающих основные компетенции, необходимые бизнесу (стратегическое и операционное управление; техническая часть; коммерческая функция и маркетинг).

4. Критерии и порядок отбора команд для участия в акселерационной программе

4.1 Заявителю необходимо пройти следующие этапы отбора:

4.1.1 Оставить заявку для участия в акселерационной программе на сайте: <https://permnti.ru/accelerator> в срок до 15 сентября 2021 г. Форма заявки представлена в Приложении 3.

4.1.2 Пройти отбор по формальным признакам: проверку полноты предоставленной информации, проверку соответствия заявителя требованиям п.3.1 Положения. В случае отсутствия или недостаточности информации для оценки Организаторы вправе запросить необходимую информацию у заявителя по указанным в заявке контактам. Срок проведения отбора: до 15 сентября 2021 г.

4.1.3 Критерии отбора по формальным признакам:

- компания располагается в Пермском крае;
- проект соответствует тематике НТИ или направлению национального проекта «Цифровая экономика РФ» или приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в РФ или перечню критических технологий РФ;
- объем выручки компании от 10 до 350 млн рублей (в отдельных случаях допускаются компании, имеющие отклонение от указанного критерия, при условии соответствия другим критериям).

4.1.4 Пройти оценочное интервью. В рамках отбора в форме оценочного интервью Организаторы проводят не менее 1 (одного) интервью с каждым из заявителей, прошедшим отбор по формальным признакам, с целью выявления признаков заинтересованности и готовности к участию в акселерационной программе, а также наличие фактической возможности участия в акселерационной программе. Список вопросов для оценочного интервью заявителя получают по итогу прохождения формального отбора, описанного в пункте 4.1.2. Срок проведения отбора: до 15 сентября 2021 г.

4.1.5 Критерии отбора по оценочному интервью:

- заинтересованность и готовность к участию в акселерационной программе;

- наличие фактической возможности участия в акселерационной программе командой из трех представителей, закрывающих основные компетенции, необходимые бизнесу;
- цели компании расти и масштабироваться каждый год.

4.2 В случае не прохождения отбора Организаторы направляют информационное сообщение об отклонении заявки.

4.3 В случае прохождения отбора заявители становятся участниками акселерационной программы. Организаторы уведомляют участника информационным письмом на электронную почту.

5. Этапы, правила и условия проведения акселерационной программы

5.1 В рамках первого этапа компании-участники проходят диагностику в период до 15 сентября 2021 г.

5.1.1 Диагностика компании осуществляется при помощи трекера.

5.1.2 Каждая компания проходит диагностику индивидуально.

5.1.3 По итогу диагностики трекер формирует рекомендации по развитию компании – диагностическую карту.

5.1.4 Диагностические карты по каждой компании содержат информацию о профиле команды, продукте, текущем состоянии компании, потенциальных точках роста, направлениях развития, узких местах, бизнес-модели, ключевые клиентские сегменты и каналы продаж, планы по развитию, активность по привлечению инвесторов, продуктовые метрики и основные финансовые показатели, а также возможные риски, связанные с теми или иными аспектами бизнеса, и прочую важную для участия в акселерационной программы информацию.

5.1.5 В ходе диагностики трекаеры отбирают себе компании на акселерационную программу. Список компаний и трекаеров утверждается Организаторами.

5.1.6 По итогу диагностического этапа трекаеры формируют вместе с компаниями трекарты и совместно дополняют их на основе полученных знаний и инсайтов в ходе образовательных мероприятий.

5.2 Второй этап подразделяется на 2 части: обучение в рамках образовательных мероприятий и трекинг команд. Длительность всего этапа – три месяца.

5.2.1 Обучение в рамках образовательных мероприятий проходит в формате буткэмпов и включает в себя практико-ориентированные и интерактивные групповые занятия (семинары, мастер-классы, тренинги и деловые игры, дискуссии, кейс-стади), позволяющие обеспечить вовлечение участников акселерационной программы в процесс и направленные на формирование практических умений, навыков и проработку проектов участников акселерационной программы.

5.2.2 Программа буткэмпов включает темы, представленные в Приложении 4.

5.2.3 Детальную образовательную программу участники смогут изучить на сайте: <https://permnti.ru/accelerator>.

5.3 Третий этап акселерационной программы проходит как подведение итогов акселерационной программы и осуществляется в формате подготовки и проведения финальной презентации собственных проектов компаний и достигнутых ими в ходе акселерационной программы результатов на Демо-дне. Сроки проведения Демо-дня – первая половина декабря 2021 г.

5.4 По результатам акселерационной программы и презентаций на Демо-дне представители Заказчика совместно с экспертами и трекерами определяют 3 (Трех) победителей акселерационной программы, каждому из которых вручается стелла Акселератора.

5.5 Каждому представителю компании, выступившей на Демо-дне, вручается сертификат о прохождении акселерационной программы.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ И ТЕРМИНОВ

№ п/п	Сокращение / термин	Расшифровка сокращения / термина
1.	Акселератор	Специализированный акселератор Национальной технологической инициативы «Носороги НТИ» в Пермском крае
2.	Акселерационная программа, АП	Способ поддержки компаний, предполагающий интенсивное развитие компании в течение ограниченного периода времени (3-6 месяцев). В рамках Акселерационной программы Заказчика проекты получают экспертную поддержку с целью наращивания выручки
3.	Демо-день	Мероприятие, в рамках которого компании проводят презентации своих продуктов, услуг и достигнутых результатов
4.	Заказчик, ГБУ ПК «АИР»	Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Агентство инвестиционного развития»
5.	Заявитель	Компания, подавшая заявку на участие в АП
6.	Исполнитель	Победитель конкурсной процедуры
7.	Компания, компании	Участники Акселерационной программы (коммерческая организация)
8.	КПЭ	Ключевой показатель эффективности
9.	Носорог НТИ, компания-носорог НТИ	Технологическая компания, развивающая и реализующая проекты по направлениям НТИ, достигшая объема выручки от 500 000 000 рублей за последний отчетный год
10.	НТИ	Национальная технологическая инициатива – объединение представителей бизнеса и экспертных сообществ для развития в России перспективных технологических рынков и отраслей, которые могут стать основой мировой экономики. Подробная информация доступна по ссылке: https://nti2035.ru/
11.	РФ	Российская Федерация
12.	ТЗ	Настоящее Техническое задание
13.	Трекер	Индивидуальный бизнес-наставник, представитель Исполнителя или Заказчика, отвечающий за развитие компании в рамках акселерационной программы
14.	Трекшн-митинг	Регулярная встреча команд компаний с трекерами
15.	Трекшн-карта	Инструмент, помогающий команде стартапа или компании сфокусироваться на тех действиях, которые ведут к цели – и не делать того, что к цели не ведет

16.	Эксперт	Специалист, проводящий и передающий свою экспертизу участникам Акселерационной программы по целям Акселерационной программы
17.	Буткемп	Интенсивные программы ускоренного обучения, которые помогают быстро освоить новые знания и получить необходимые навыки
18.	Экспортный трек	Комплекс информационно-консультационных, образовательных мероприятий, направленных на развитие экспортного потенциала участников Акселерационной программы

ПЕРЕЧЕНЬ НАПРАВЛЕНИЙ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Компании, отбираемые для участия в акселерационной программе, должны специализироваться в одной или нескольких областях из следующего перечня.

Тематики НТИ:

- Хранение и анализ больших данных;
- Искусственный интеллект;
- Когнитивные разработки;
- Беспроводная связь и «интернет вещей»;
- Распределенные реестры;
- Новые производственные технологии;
- Новые и мобильные источники энергии;
- Распределенные интеллектуальные энергосистемы;
- Сенсорика;
- Компоненты робототехники и мехатроники;
- Новые материалы и вещества;
- Фотоника;
- Квантовые технологии;
- Квантовые коммуникации;
- Нейротехнологии;
- VR/AR;
- Управление свойствами биологических объектов;
- Компьютерное моделирование материалов;
- Молекулярный инжиниринг;
- Генеративный дизайн;
- Бионика.

Рынки НТИ:

- AeroNet – распределенные системы беспилотных летательных аппаратов для целей дистанционного зондирования Земли и мониторинга, сельского хозяйства, перевозки грузов (в перспективе и людей), поиска и спасения, связи и телекоммуникаций, развития наземной инфраструктуры связи и глобальной системы управления воздушным движением, развития технологий БАС, развития законодательного регулирования авиационной отрасли, подготовки кадров, беспилотные авиационные системы, авиационно-космические системы, малые космические аппараты, системы дистанционного зондирования, мониторинга и 3D-моделирования территорий и объектов, а также сопутствующая инфраструктура, рынок новой роботизированной авиации, создающей новые технологии, ценности, качество жизни и деятельности для граждан и предприятий. - <https://nti2035.ru/markets/aeronet>;
- AutoNet - развитие услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей - <https://nti2035.ru/markets/autonet>;

- EcoNet - технологии глубокого анализа и управления климатом, создания экспериментальных и суперлокальных климатических зон, восстановление биоразнообразия; мусор как ресурс - <https://nti-new.nti2035.ru/market/econet>;
- EduNet - создание, персонализация, упаковка и технологичная доставка образовательного контента и обучения для всех возрастов, в том числе сдвиг фокуса на развитие личностных компетенций - <https://nti-new.nti2035.ru/market/edunet>;
- EnergyNet - распределенная энергетика от personal power до smart grid, smart city - <https://nti2035.ru/markets/energynet>;
- FoodNet – умное сельское хозяйство, ускоренная селекция, новые виды культур и источники сырья, доступная органика и суперлокальные фермы, персонализированное питание, изменение логистической цепочки от производителя до потребителя - <https://nti-new.nti2035.ru/market/foodnet>;
- GameNet - кроссмедийные игровые вселенные с новыми видами сетевой монетизации, киберфизические игры с новым уровнем иммерсивности, геймификация и цифровизация спортивных игр - <https://nti-new.nti2035.ru/market/gamenet>;
- HealthNet - персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также новые эффективные средства профилактики и лечения различных заболеваний - <https://nti2035.ru/markets/healthnet>;
- HomeNet – сетевое объединение жильцов, домов и сообществ, цифровая шина жилища, дома и объединения домов, цифровые платформы управления, проектирования, строительства и эксплуатации жилых помещений и коммун, жилище за пределами комфортных климатических зон (космос, Арктика, вода, горы и т. д.) - <https://nti-new.nti2035.ru/market/homenet>;
- MariNet - интеллектуальная система управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана - <https://nti2035.ru/markets/marinet>;
- NeuroNet - средства человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов - <https://nti2035.ru/markets/neuronet>;
- SportNet - рынок кросс-спортивных технологий и кибер-физических систем гомеостаза человека и общества - <https://nti-new.nti2035.ru/market/sportnet>;
- TechNet - кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future), цифровые двойники, киберфизические системы, управление данными об изделии, цифровое производство и эксплуатация - <https://nti2035.ru/markets/technet>;
- WearNet - распределенные автоматизированные производства с единой системой заказа и логистики, роботизированные фабрики, ориентированные на мелкосерийное и штучное производство, сервисы и инструменты поддержки создания индивидуального дизайна и проектирования одежды - <https://nti-new.nti2035.ru/market/wearnet>

Проекты компаний, предлагающие решения существующих **технологических барьеров НТИ** - <https://nti2035.ru/technology/barriers.php>.

Тематики «сквозных» цифровых технологий и субтехнологий национального проекта «Цифровая экономика РФ»:

- Нейротехнологии и Искусственный интеллект: Компьютерное зрение; Обработка естественного языка; Распознавание и синтез речи; Системы поддержки принятия решений; Перспективные методы и технологии ИИ; Нейропротезирование и нейроинтерфейсы;
- Технологии виртуальной и дополненной реальностей: Контент и пользовательский опыт; Платформенные решения для пользователей; Технологии захвата; Интерфейсы обратной связи; Графический вывод; Технологии оптимизации данных;
- Технологии распределенного реестра: Технологии организации и синхронизации данных; Технологии обеспечения консенсуса; Технологии приложений и смарт-контрактов;
- Квантовые технологии: Квантовые вычисления; Квантовые коммуникации; Квантовые сенсоры и метрология;
- Новые производственные технологии: Цифровое проектирование и управление жизненным циклом изделия; Технологии "умного" производства; Технологии манипулирования;
- Компоненты робототехники и сенсорики: Человеко-машинное взаимодействие; Технологии сенсорно-моторной координации; Сенсоры и обработка сенсорной информации;
- Технологии беспроводной связи: WAN; LPWAN; WLAN; PAN; Спутниковые технологии связи.

Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ (в ред. Указа Президента РФ от 16.12.2015 г. N 623):

- Безопасность и противодействие терроризму;
- Индустрия наносистем;
- Информационно-телекоммуникационные системы;
- Науки о жизни;
- Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники;
- Рациональное природопользование;
- Робототехнические комплексы (системы) военного, специального и двойного назначения; Транспортные и космические системы;
- Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

Перечень критических технологий РФ:

- Базовые и критические военные и промышленные технологии для создания перспективных видов вооружения, военной и специальной техники.
- Базовые технологии силовой электротехники.
- Биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии.
- Биомедицинские и ветеринарные технологии.
- Геномные, протеомные и постгеномные технологии.
- Клеточные технологии.
- Компьютерное моделирование наноматериалов, наноустройств и нанотехнологий.
- Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии.

- Технологии атомной энергетики, ядерного топливного цикла, безопасного обращения с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом.
- Технологии биоинженерии.
- Технологии диагностики наноматериалов и наноустройств.
- Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам.
- Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.
- Технологии наноустройств и микросистемной техники.
- Технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику.
- Технологии получения и обработки конструкционных наноматериалов.
- Технологии получения и обработки функциональных наноматериалов.
- Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем.
- Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения.
- Технологии поиска, разведки, разработки месторождений полезных ископаемых и их добычи.
- Технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
- Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний.
- Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта.
- Технологии создания ракетно-космической и транспортной техники нового поколения.
- Технологии создания электронной компонентной базы и энергоэффективных световых устройств.
- Технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии.
- Технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе.

ФОРМА ЗАЯВКИ

1.	Название проекта	
2.	Краткое описание проекта	
3.	Стадия разработки проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Есть проработанная идея - Проведен НИОКР - Создан прототип / образец - Проведено тестирование продукта или услуги - Найдены источники финансирования для запуска проекта, разработан бизнес-план реализации проекта - Имеются пилотное производство и первые продажи - Имеются регулярные продажи - Масштабирование проекта на новые рынки / экспорт
4.	Рынок НТИ, к которому относится проект	<ul style="list-style-type: none"> - AeroNet (беспилотные летательные аппараты, целей дистанционное зондирование) - AutoNet (современные транспортные средства на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры) - EcoNet (анализа и управления климатом, восстановление биоразнообразия, мусор как ресурс) - EduNet (создание, персонализация, упаковка и технологичная доставка образовательного контента и обучения для всех возрастов) - EnergyNet (распределенная энергетика, источники энергии, умный город) - FoodNet (умное сельское хозяйство, новые виды культур и источники сырья, персонализированное питание, логистические цепочки) - GameNet (кроссмедийные игровые вселенные, киберфизические игры, геймификация и цифровизация спортивных игр) - HealthNet (персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства) - HomeNet (сетевое объединение жильцов, домов и сообществ, цифровые платформы управления, проектирования, строительства и эксплуатации жилых помещений) - MariNet (интеллектуальная система управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана) - NeuroNet (средства человеко-машинных коммуникаций, нейротехнологии) - SportNet (кросс-спортивные технологии и киберфизические системы) - SafeNet (безопасные и защищенные компьютерные технологии, информационные и киберфизические системы) - TechNet (передовые производственные технологии, цифровые, виртуальные фабрики будущего, цифровые двойники, цифровое производство и эксплуатация,

		аддитивные технологии) - WearNet (распределенные автоматизированные производства с единой системой заказа и логистики, сервисы и инструменты поддержки создания индивидуального дизайна и проектирования одежды)
5.	Цель на ближайшие 12 месяцев	
6.	Наименование организации	
7.	ИНН организации	
8.	Ссылка на сайт / группу в социальной сети проекта (при наличии)	
9.	Выручка организации	- до 10 млн рублей - от 10 до 20 млн рублей - от 20 до 50 млн рублей - от 50 до 100 млн рублей - более 100 млн рублей
10.	ФИО руководителя проекта	
11.	Команда проекта: ФИО, ключевые компетенции в команде, мини резюме об участнике команды (текст или прикрепить файл)	от 2 до 6 человек
12.	Контактный телефон	
13.	Электронная почта	

ТЕМЫ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Национальная технологическая инициатива: рынки, сквозные технологии, технологические барьеры, инфраструктура НТИ.
2. Проблематизация и MVP продукта: диаграмма последовательности: пользовательский путь - выявление точек ограничения; работа по созданию и проверки гипотез (HADI-циклы); проблемное интервью: CustDev, коридорные тесты, кейсы; MVP продукта.
3. B2B продажи. Старт продаж на новом рынке. Масштабирование продаж: ценностное предложение для сегмента рынка; управление воронкой продаж. пайп-лайн ревью; квалификация сделки. Карта лиц, принимающих решение; система мотивации команды продаж. OKR и KPI. Управление по целям. Распространенные ошибки на этапе первых продаж и при масштабировании продаж. Кейсы стартапов и спин-оффов корпораций.
4. Ценность продукта. Продажи сложных решений в B2B: ценность продукта; зачем заказчику покупать наше решение; выявление потребностей заказчика. Уровни осознания потребностей группой лиц, принимающих решение о покупке; профилирование, проблематизация, квалификация сделки. Как принимается решение о покупке группой лиц в сделках с длинными циклами; Управление сделкой. Relationship management; Пайплайн продаж. Контроль сделки. Business progress review. Account planning management; Фреймворк PPVVC из методологии Solution selling; Структурирование ваших B2B сделок; Power map. Как принимается решение о покупке группой лиц; Квалификация лида. Повышаем конверсию и сокращаем цикл сделки.
5. Финансовая модель: юнит-экономика; модель экономического расчета по продукту; как просчитать прибыльность и как зарабатывает продукт.
6. Управление командой: целеполагание и правила работы команды; гибкие методы работы в команде; трекшн-карта; спринты, митинги и рефлексия; бэклог, приоритезация и роли; поиск и отбор «своих людей».
7. Вывод продуктов на зарубежные рынки: исследование конкурентного поля в 1-2 странах; исследование и сегментация целевой аудитории в выбранных странах; формирование воронки; Customer Development; оценка возможности и необходимости локализации производства; исследование правового поля и действующих в территории административных ограничений; пробные продажи.