



## Программа мероприятий акселератора «Большая разведка» 2025

№ п/п	Дата мероприятия	Время проведения (по Москве)	Время проведения (по Перми)	Наименование мероприятия и тема
1	03.09.2025	16:00-17:30	18:00-19:30	Структура акселерационной программы: видеокурс, мастер-классы, консультационные сессии, трекинг, демо-день. Работа на цифровой платформе. Проработка проектной идеи. Постановка целей и плана развития проекта. Формирование и развитие команды. Распределение ролей и функционала в команде, диагностика полноты компетенций, совмещение ролей. Управление изменениями в составе команды. Коммуникация внутри команды и разрешение конфликтов. Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов. Развитие лидерских качеств.
2	03.09.2025	17:30-19:00	19:30-21:00	Мероприятия по генерации идей на основе технологий и проблем. Выбор проблем для решения. Поле решений.
3	10.09.2025	16:00-17:30	18:00-19:30	Национальная технологическая инициатива: рынки, сквозные технологии. Тренды развития рынка Технет, рынка Фотоники. Презентация технологических задач.
4	10.09.2025	17:30-19:00	19:30-21:00	Технологический суверенитет Российской Федерации - приоритетные векторы развития. Обсуждение технологического лидерства, роль технологических проектов
5	03.09.2025 – 14.11.2025	заочно	заочно	Образовательный онлайн курс «Технологии коммерциализации инновационных разработок в рамках НТИ»
6	17.09.2025	16:00-19:00	18:00-21:00	Методология создания продуктов или стартапов через проверку идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей (Customer Development). Методология, используемая в разработке программных продуктов и в разработке дизайна цифровых продуктов (Jobs to Be Done). Управление изменениями в составе команды. Коммуникация внутри команды и разрешение конфликтов. Развитие лидерских качеств. Инструменты управления командой (Agile, Scrum, Kanban и др.).
7	24.09.2025	16:00-19:00	18:00-21:00	Исследование потребителей. Проведение проблемных интервью. Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками. Формулирование ценностного предложения для клиента. Поиск и выбор бизнес-модели стартапа. Технологии коммерциализации (коммерческий НИОКР, трансфер технологий и лицензирование, создание стартапа).
8	01.10.2025	16:00-17:30	18:00-19:30	Обзор инновационной экосистемы РФ, мер поддержки, предоставляемых институтами развития. Элементы федерального проекта «Технологии». Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства НТИ
9	01.10.2025	17:30-19:00	19:30-21:00	Интеллектуальная собственность: создание, регистрация, охрана. Конкурентный анализ технологий через ФИПС
10	05.10.2025	заочно	заочно	Экспертная сессия по отбору проектов во второй этап акселерационной программы (заочный отбор по посещаемости)
11	08.10.2025	16:00-19:00	18:00-21:00	Анализ и оценка рынка. Емкость рынка. Конкурентный анализ. Маркетинг и продвижение продуктов. PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. Вывод продукта на рынок: стратегия продвижения продуктов; каналы сбыта; построение воронки продаж (B2B, B2C, B2G)
12	15.10.2025	16:00-17:30	18:00-19:30	Моделирование экономики проекта, unit-экономика, основы инвестиционного планирования. Каналы поиска и привлечения инвестиций в стартап, меры поддержки стартапов
13	15.10.2025	17:30-19:00	19:30-21:00	Презентация проекта разным стейкхолдерам: три типа презентаций (инвесторам, корпорациям, партнерам), публичные выступления
14	22.10.2025	время уточняется	время уточняется	Стартап-марафон с частными инвесторами и сообществом бизнес-ангелов
15	29.10.2025	16:00-19:00	18:00-21:00	Предзащита проектов перед финальным демо-днем. Доработка финальной презентации и паспорта проекта
16	14.11.2024	08:00-18:00	10:00-20:00	Итоговый демо-день по направлениям